

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Декан факультету ІТ  
Савенко О.С.  
 вересня 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація та управління бізнес-проектами в галузі інформаційних технологій**  
 (назва)

**Галузь знань** 12 – Інформаційні технології

**Спеціальність** 123 – Комп'ютерна інженерія денної форми навчання (магістратура)

**Освітня програма** Комп'ютерна інженерія та програмування (освітньо-наукова)

**Статус дисципліни:** обов'язкова, дисципліна загальної підготовки

**Факультет** – Інформаційних технологій

**Кафедра** – Комп'ютерної інженерії та інформаційних систем

Форма навчання	Курс	Семестр	Загальне навантаження		Кількість годин					Форма семестрового контролю			
			Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття			Індивідуальна робота студента	Самостійна робота, в т.ч. ІРС	Курсовий проєкт	Курсова робота	Залік	Іспит
					Разом	Лекції	Практичні роботи						
Д	2	3	4	120	51	17	34		69			+	
Разом ДФН			4	120	51	17	34		69			1	

Робоча програма складена на основі освітньо-наукової програми підготовки магістрів «Комп'ютерна інженерія та програмування»

Програма складена [Підпис] Говорущенко Т.О.  
 Підпис Ініціали, прізвище викладача(ів)

Схвалена на засіданні кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем

Протокол № 1 від 12 серпня 2022 р.

Зав. кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем [Підпис] Говорущенко Т.О.  
 Підпис Ініціали, прізвище

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою факультету інформаційних технологій

Голова Вченої ради [Підпис] Савенко О.С.  
 Підпис Ініціали, прізвище

Хмельницький 2022

## ВСТУП

**Мета викладання дисципліни.** Дисципліна " Організація та управління бізнес-проектами в галузі інформаційних технологій" є однією з дисциплін загальної підготовки магістрів комп'ютерної інженерії.

Метою дисципліни " Організація та управління бізнес-проектами в галузі інформаційних технологій" є: 1) формування компетентностей, необхідних для організації та розвитку бізнесу (підприємства) в галузі інформаційних технологій; 2) надати глибокі та міцні знання з технології підприємництва у галузі інформаційних технологій, необхідні для подальшого створення та виведення на ринки інноваційних ІТ продуктів та для практичної інженерної діяльності; 3) виробити у студентів вміння використовувати набуті знання при виявленні потенціалу на ринку послуг ІТ галузі; 4) ознайомити студентів з методами та засобами вирішення бізнес-питань та прийняття економічно обґрунтованих рішень.

**Предмет дисципліни.** Методи створення ІТ бізнесу на основі інноваційних продуктів галузі.

**Завдання дисципліни.** Дати студентам систематизоване уявлення про системний підхід до організованого підприємництва з врахуванням ризиків та інших особливостей галузі.

Після вивчення дисципліни "Організація та управління бізнес-проектами в галузі інформаційних технологій" студент має досягти таких результатів навчання (сукупність знань, умінь, навичок, компетентностей):

**знати:**

- об'єкт дисципліни, предмет дисципліни, задачі дисципліни, проблематику дисципліни та її основні розділи;

- новітні технології в галузі комп'ютерної інженерії;

- базові поняття та визначення проектування і оптимізації бізнес процесів; сучасні моделі, ключові концепції організації ІТ компанії і підприємства в цілому; засоби, що дозволяють створювати правильну архітектуру бізнес процесу; методи і засоби організації документообігу в ІТ компанії; юридичні особливості ІТ бізнесу в Україні;

- методики інженерного моделювання та проектування в окремих предметних галузях

**уміти:**

- системно мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей в галузі інформаційних технологій (ідей для започаткування стартапів);

- ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди;

- приймати рішення та виробляти стратегію діяльності ІТ підприємства з врахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та виробничих інтересів;

- розробляти стратегії створення ІТ компанії; проводити оцінку та управляти ризиками ІТ проекту; самостійно аналізувати нові тенденції і концепції розвитку ІТ бізнесу; адаптуватись до нових ситуацій;

- демонструвати експериментальні навички у розробленні архітектури бізнес процесу; шаблонів проектування бізнес процесів, в тому числі за допомогою математичного апарату;

- проводити грамотне делегування завдань, розподіл їх між підрозділами, підбір співробітників; організувати взаємодію між підрозділами компанії

**бути здатним:**

- розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі організації ІТ бізнесу, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій;

- абстрактно мислити, проводити пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;

- досліджувати проблеми в галузі інформаційних технологій, визначати їх обмеження;

- демонструвати та використовувати знання та розуміння теоретичних основ контролю бізнес процесів на практиці (звіти, показники, критерії оцінки якості);

- спілкуватись, читати і писати українською та іноземною мовами;

- організувати роботу ІТ підприємства;

- використовувати та впроваджувати нові технології в галузі інформаційних технологій;

- критично оцінювати отримані результати, оформляти їх у вигляді презентацій для клієнтів, захищати прийняті рішення.

***Компетентності, на формування яких спрямовано ОК:***

Інтегральна - Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі комп'ютерної інженерії або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації

ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ЗК6. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення

ЗК8. Здатність спілкуватися іноземною мовою

ЗК9. Міжособистісні навички і вміння

СК8. Здатність забезпечувати якість продуктів і сервісів інформаційних технологій на протязі їх життєвого циклу

***Програмні результати навчання, на забезпечення яких спрямовано ОК:***

ПРН5. Розробляти і реалізовувати проекти у сфері комп'ютерної інженерії та дотичні до неї міждисциплінарні проекти з урахуванням інженерних, соціальних, економічних, правових та інших аспектів

ПРН12. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською) при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в галузі інформаційних технологій

ПРН13. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію з питань інформаційних технологій і дотичних міжгалузевих питань до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються

ПРН16. Удосконалювати креативне мислення, системне мислення, застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей

ПРН 19. Вміти ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди

## ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТАМИ В ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	3
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

### Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: розробляти і реалізовувати проєкти у сфері комп'ютерної інженерії та дотичні до неї міждисциплінарні проєкти з урахуванням інженерних, соціальних, економічних, правових та інших аспектів; вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською) при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в галузі інформаційних технологій; зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію з питань інформаційних технологій і дотичних міжгалузевих питань до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються; удосконалювати креативне мислення, системне мислення, застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей; вміти ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди; здійснювати стратегічний вибір та створення інноваційних технологій та ІТ- стартапів.

**Зміст навчальної дисципліни.** Сегментація ринку. Розуміння потреб клієнта та створення профілю кінцевого споживача. Розроблення високорівневої специфікації продукту. Методи визначення бізнес-потреб, інтеграція і розробка нових рішень. Розуміння стратегічного планування технологій. Ведення бізнес-переговорів. Розробка архітектурних рішень. Створення бізнес-стратегії за допомогою нових технологій. Підприємницькі навички. Управління людьми, які працюють у технічній сфері.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год. самостійна робота – 69 год.; разом – 120 год.

**Методи навчання:** словесні, наочні, проблемно-пошукові (лекції); пояснювально-ілюстративні, практичні, частково-пошукові (практичні заняття), практичні, дослідницькі, частково-пошукові (самостійна робота: індивідуальні завдання).

**Форми і методи оцінювання результатів навчання:** захист практичних робіт, тестування, підсумковий контрольний захід.

**Вид семестрового контролю:** іспит

### Навчальні ресурси:

1. Aulet V. Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. Workbook. Wiley, 2017. – 288 p.
2. Сливоцький А. Мистецтво творення попиту / А. Сливоцький. – Львів, 2012. – 408 с.
3. Клейтон К. Як ви збудуєте своє життя? / К. Клейтон, О. Джеймс, Д. Карен. – Львів: Видавництво УКУ, 2015. –192 с.
4. Тарас Прокопишин, Володимир Беглов, Інна Березницька. theUKRAINIANS: історії успіху. Видавництво Старого Лева, 2015, 256 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** доктор технічних наук, професор Говорущенко Т.О.

## 1. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТІВ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин, відведених на:		
	Денна форма		
	Лекції	Практичні роботи	СРС
<b>3 семестр</b>			
Тема 1. Організація бізнесу в галузі інформаційних технологій. Двадцять чотири кроки від запуску до стабільного бізнесу	2	4	7
Тема 2. Перші кроки від запуску до стабільного бізнесу	2	4	8
Тема 3. Кроки 5-8 від запуску до стабільного бізнесу	2	4	7
Тема 4. Кроки 9-12 від запуску до стабільного бізнесу	2	4	8
Тема 5. Кроки 13-16 від запуску до стабільного бізнесу	2	4	7
Тема 6. Кроки 17-20 від запуску до стабільного бізнесу	2	4	8
Тема 7. Кроки 21-24 від запуску до стабільного бізнесу	2	4	7
Тема 8. Менеджмент програмного продукту. Бізнес-план	2	4	8
Тема 9. Юридичні особливості ІТ-бізнесу в Україні. Підсумкове заняття	2	2	9
<b>Разом за 3-й семестр:</b>	<b>17*</b>	<b>34</b>	<b>69</b>

**Примітка.** \* по чисельнику – 18 годин, по знаменнику – 16 годин (розрахунок здійснюється відповідно до розкладу занять)

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
	<i>Третій семестр</i>	
1	<b>Організація бізнесу в галузі інформаційних технологій. Двадцять чотири кроки від запуску до стабільного бізнесу.</b> ІТ бізнес – специфіка та особливості організації. Особливості реалізації ІТ-проектів. Ризики. Статистика успішності проектів з розроблення програмного забезпечення (ПЗ). Планування та його роль в організації та веденні бізнесу. Стартапи. Основи підприємництва. 24 кроки від запуску до стабільного бізнесу. <i>Літ.: [1- 13]</i>	2
2	<b>Перші кроки від запуску до стабільного бізнесу.</b> Крок 0. Як почати свою справу. Крок 1. Сегментація ринку. Крок 2. Вибір позиції для завоювання ринку. Крок 3. Створення профілю кінцевого споживача. Крок 4. Підрахунок розміру спільного адресованого ринку (САР) для пропонованої позиції. <i>Літ.: [1-13]</i>	2
3	<b>Кроки 5-8 від запуску до стабільного бізнесу.</b> Крок 5. Створення образу позиції ринку. Крок 6. Сценарій роботи для повного життєвого циклу продукту. Крок 7. Високорівнева специфікація продукту. Крок 8. Кількісна оцінка ціннісних пропозицій. <i>Літ.: [1-13]</i>	2
4	<b>Кроки 9-12 від запуску до стабільного бізнесу.</b> Крок 9. Визначення наступних 10 покупців. Крок 10. Визначення ядра бізнесу. Крок 11. Визначення конкурентної позиції. Крок 12. Визначення самостійної одиниці покупця. <i>Літ.: [1-13]</i>	2
5	<b>Кроки 13-16 від запуску до стабільного бізнесу.</b> Крок 13. Складання графіка процесу залучення платоспроможних користувачів. Крок 14. Підрахунок розміру САР для майбутніх ринків. Крок 15. Створення бізнес-моделі. Крок 16. Створення системи ціноутворення. <i>Літ.: [1-13]</i>	2
6	<b>Кроки 17-20 від запуску до стабільного бізнесу.</b> Крок 17. Розрахунок пожиттєвої цінності залученого користувача. Крок 18. Складання графіку процесу продажів для залучення покупця. Крок 19. Розрахунок вартості залучення клієнта Крок 20. Визначення ключових потреб. <i>Літ.: [1-13]</i>	2
7	<b>Кроки 21-24 від запуску до стабільного бізнесу.</b> Крок 21. Перевірка ключових припущень. Крок 22. Визначення мінімально життєздатного бізнес-продукту. Крок 23. Доведення відповідності продукту запитам передбачуваного клієнта. Крок 24. Розроблення плану продукту. Бізнес – це більше, ніж 24 кроки. <i>Літ.: [1-13]</i>	2
8	<b>Менеджмент програмного продукту.</b> Оцінка вартості споживача. Методи зниження витрат. Створення плану розширення продукту. Планування ринків. Елементи мінімально життєздатного бізнес-продукту. Приклади продуктів. Оцінки системного оточення. Бізнес-план. <i>Літ.: [1-13]</i>	2

9	<p><b>Юридичні особливості ІТ-бізнесу в Україні.</b>  Юридичні особливості відкриття ІТ-бізнесу в Україні. Відкриття ІТ-компанії в Україні. Розробка програмного забезпечення: договір про виконання робіт та надання послуг. Особливі договори та поради щодо їх укладення в ІТ-сфері. Стартап в Україні: погляд з позиції ІТ-права.  <i>Літ.: [1-13]</i></p>	2
	Разом за 3 семестр:	16/18*

## 2.2 Зміст практичних занять

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
<i><b>3 семестр</b></i>		
1	Організація бізнесу в галузі інформаційних технологій. Двадцять чотири кроки від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	4
2	Перші кроки від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
3	Кроки 3-4 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
4	Кроки 5-6 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
5	Кроки 7-8 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
6	Кроки 9-10 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
7	Кроки 11-12 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
8	Кроки 13-14 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
9	Кроки 15-16 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
10	Кроки 17-18 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
11	Кроки 19-20 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
12	Кроки 21-22 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
13	Кроки 23-24 від запуску до стабільного бізнесу. Літ.: [1, 2]	2
14	Менеджмент програмного продукту. Бізнес-план. Літ.: [1, 2]	4
15	Підсумкове заняття.	2
<b>Разом за 3-й семестр</b>		<b>34</b>



### 2.3 Зміст самостійної (індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів денної форми навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу, підготовці до виконання і захисту практичних та лабораторних робіт, тестування з теоретичного матеріалу, виконанні індивідуальних завдань, тощо.

Номер тижня	Вид самостійної роботи	К-ть годин
<i>3 семестр</i>		
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до практичної роботи №1.	3
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Опрацювання завдань практичної роботи №1	4
3	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №1. Підготовка до практичної роботи №2.	4
4	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №2. Підготовка до практичної роботи №3.	4
5	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №3. Підготовка до практичної роботи №4.	3
6	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №4. Підготовка до практичної роботи №5.	4
7	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №5. Підготовка до практичної роботи №6.	4
8	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №6. Підготовка до практичної роботи №7.	4
9	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №7. Підготовка до практичної роботи №8. Підготовка до тестування	3
10	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №8. Підготовка до практичної роботи №9.	4
11	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №9. Підготовка до практичної роботи №10.	4
12	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №10. Підготовка до практичної роботи №11.	4
13	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №11. Підготовка до практичної роботи №12.	3
14	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №12. Підготовка до практичної роботи №13.	4
15	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №13. Підготовка до практичної роботи №14.	4
16	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до практичної роботи №14.	4
17	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту практичної роботи №14.	9
Разом за 3-й семестр:		69

Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснює викладач згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

### 3. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції проводяться методами проблемного викладання, словесними, наочними; практичні заняття проводяться пояснювально-ілюстративними методами, методами проблемного викладання, практичними, дослідницькими, частково-пошуковими методами; самостійна робота передбачає виконання індивідуальних завдань із залученням методів проблемного викладання, практичних, дослідницьких, частково-пошукових методів.

### 4. ФОРМИ І МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочим планом дисципліни. Семестровий контроль проводиться у формі заліку. При цьому при виведенні остаточної оцінки враховуються результати поточного контролю.

Перед вивченням дисципліни, як правило, проводиться вхідний контроль знань з дисциплін, що їй передують і забезпечують. При цьому необхідно встановити рівні та критерії сформованості знань щодо змісту навчальних елементів. Такими рівнями є:

Ознайомчо-орієнтовний (ОО) – особа має орієнтовне уявлення щодо понять, які вивчаються, здатна: знати мови програмування, основні етапи розробки програмного забезпечення.

Понятійно-аналітичний (ПА) – особа має чітке уявлення щодо навчального об'єкту, здатна перенести раніше засвоєні знання на типові ситуації.

Продуктивно-синтетичний (ПС) – особа має глибоке розуміння щодо навчального об'єкту, здатна здійснювати синтез, генерувати нові ідеї та уявлення, переносити раніше засвоєні знання на нетипові, нестандартні ситуації.

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за *чотирибальною* шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих *позитивно* з врахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих її видів робіт. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід (іспит), вважається невстигаючим.

При оцінюванні знань студентів викладач керується такими критеріями.

Оцінку „відмінно”, за шкалою ECTS – А, отримує студент за глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому він легко орієнтується, понятійного апарату, за уміння зв'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає грамотний, логічний виклад відповіді (як в усній, так і в письмовій формі), якісне зовнішнє оформлення. Студент повинен набути практичних навичок в розробці сценаріїв роботи для повного життєвого циклу продукту, високорівневої специфікації продукту, проведенні кількісної оцінки ціннісних пропозицій, визначенні ядра бізнесу, оцінюванні конкурентної позиції, розробленні графіка процесу залучення платіжоспроможних споживачів, виборі позиції для завоювання ринку, створенні плану розширення продукту та плануванні ринків. Оцінка "відмінно" виставляється студенту, який вміє раціонально застосувати основні принципи і методи для планування життєздатного бізнес-продукту. Студент не повинен вагатися при видозміні запитання, повинен робити детальні та узагальнюючі висновки.

Оцінку „добре”, за шкалою ECTS – В, отримує студент за повне засвоєння навчального матеріалу, володіння понятійним апаратом, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення практичних завдань, грамотний виклад відповіді, але у змісті і формі відповіді мали місце окремі неточності (похибки), нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента повинна будуватись на основі самостійного мислення.

Оцінку „добре”, за шкалою ECTS – С, отримує студент за правильну відповідь з однією-двома суттєвими помилками.

Оцінки "задовільно", за шкалою ECTS – D, заслуговує студент, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та

практичної діяльності за професією, що справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент слабо знає структуру курсу, допускає помилки у відповіді, засвоїв і набув практичних навичок у створенні сценаріїв роботи для повного життєвого циклу продукту, розробленні високорівневої специфікації продукту та графіка процесу залучення платоспроможних споживачів, плану зниження витрат та розширення продукту. Вагається при відповіді на видозмінене запитання, разом з тим студент володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.

Оцінки "задовільно", за шкалою ECTS – E, заслуговує студент за неповне опанування програмного матеріалу, але отримані знання і набуті практичні навички із організації бізнесу в галузі інформаційних технологій.

Оцінка „незадовільно”, за шкалою ECTS – FX, виставляється, коли студент має розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, припускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.

Як правило, оцінка "незадовільно", за шкалою ECTS – F, виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткових знань з курсу.

На основі результатів поточного контролю і підсумкового контрольного заходу виставляється підсумкова семестрова оцінка. На основі аналізу контролю знань викладач удосконалює курс лекцій, звертаючи особливу увагу на ті розділи, чи теми, з яких було найбільше неточних відповідей, що свідчить про методичні чи інші недоліки при висвітленні вказаних тем або розділів.

Аналогічно вносяться корективи в методичні посібники для практичних робіт, детальніше розглядаються принципові питання при виконанні практичних робіт.

### Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота														Самостійна, індивідуальна робота	Семестр. контроль (іспит)	
<b>3 семестр</b>																
Практичні роботи №:														Тестовий контроль	Підсумковий контрольний захід	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	T 1-4		
ВК:														0,4	0,2	0,4

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт.

Оцінювання тестових завдань. Тематичний тест для кожного студента складається з двадцяти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 20.

Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестове завдання	1–11	12–14	15–18	19-20
Оцінка	2	3	4	5

Тестування проводиться з використанням модульного середовища для навчання MOODLE. Правильні відповіді студент реєструє в он-лайн режимі в модульному середовищі MOODLE. Викладач виставляє результати тестування згідно журналу оцінок модульного середовища MOODLE.

Підсумкова семестрова оцінка за національною шкалою і шкалою ECTS встановлюється в автоматизованому режимі після внесення усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення вітчизняної шкали оцінювання і шкали оцінювання ECTS наведені у наступній таблиці.

**Співвідношення вітчизняної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС**

Оцінка ЄКТС	Інтервальна шкала балів	Вітчизняна оцінка	
A	4,75–5,00	5	<b>Відмінно</b> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків
B	4,25–4,74	4	<b>Добре</b> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4	<b>Добре</b> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3	<b>Задовільно</b> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3	<b>Задовільно</b> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	<b>Незадовільно</b> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

## 5. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ СТУДЕНТІВ

1. ІТ бізнес – специфіка та особливості організації.
2. Особливості реалізації ІТ-проектів. Ризики. Статистика успішності проектів з розроблення програмного забезпечення (ПЗ).
3. Планування та його роль в організації та веденні бізнесу.
4. Стартапи.
5. Основи підприємництва. 24 кроки від запуску до стабільного бізнесу
6. Крок 0. Як почати свою справу.
7. Крок 1. Сегментація ринку.
8. Крок 2. Вибір позиції для завоювання ринку.
9. Крок 3. Створення профілю кінцевого споживача.
10. Крок 4. Підрахунок розміру спільного адресованого ринку (САР) для пропонованої позиції
11. Крок 5. Створення образу позиції ринку.
12. Крок 6. Сценарій роботи для повного життєвого циклу продукту.
13. Крок 7. Високорівнева специфікація продукту.
14. Крок 8. Кількісна оцінка ціннісних пропозицій
15. Крок 9. Визначення наступних 10 покупців.
16. Крок 10. Визначення ядра бізнесу.
17. Крок 11. Визначення конкурентної позиції.
18. Крок 12. Визначення самостійної одиниці покупця
19. Крок 13. Складання графіка процесу залучення платоспроможних користувачів.
20. Крок 14. Підрахунок розміру САР для майбутніх ринків.
21. Крок 15. Створення бізнес-моделі.
22. Крок 16. Створення системи ціноутворення
23. Крок 17. Розрахунок позитивної цінності залученого користувача.
24. Крок 18. Складання графіку процесу продажів для залучення покупця.
25. Крок 19. Розрахунок вартості залучення клієнта
26. Крок 20. Визначення ключових потреб
27. Крок 21. Перевірка ключових припущень.
28. Крок 22. Визначення мінімально життєздатного бізнес-продукту.
29. Крок 23. Доведення відповідності продукту запитам передбачуваного клієнта.
30. Крок 24. Розроблення плану продукту.
31. Бізнес – це більше, ніж 24 кроки
32. Оцінка вартості споживача.
33. Методи зниження витрат.
34. Створення плану розширення продукту. Планування ринків.
35. Елементи мінімально життєздатного бізнес-продукту. Приклади продуктів.
36. Оцінки системного оточення.
37. Бізнес-план
38. Юридичні особливості відкриття ІТ-бізнесу в Україні.
39. Відкриття ІТ-компанії в Україні.
40. Розробка програмного забезпечення: договір про виконання робіт та надання послуг.  
Особливі договори та поради щодо їх укладення в ІТ-сфері.
41. Стартап в Україні: погляд з позиції ІТ-права.

## 6. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальний процес з дисципліни "Організація та управління бізнес-проектами в галузі інформаційних технологій" в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою:

1. Говорущенко Т.О. Організація бізнесу в галузі інформаційних технологій. Методичні вказівки до практичних робіт для здобувачів вищої освіти за ОНП «Комп'ютерна інженерія» спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – Хмельницький: ХНУ, 2019. – 133 с.

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Говорущенко Т.О. Організація бізнесу в галузі інформаційних технологій. Методичні вказівки до практичних робіт для здобувачів вищої освіти за ОНП «Комп'ютерна інженерія» спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – Хмельницький: ХНУ, 2019. – 133 с.
2. Aulet V. Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. Workbook. Wiley, 2017. – 288 p.
3. Сливозький А. Мистецтво творення попиту / А. Сливозький. – Львів, 2012. – 408 с.
4. Клейтон К. Як ви збудуєте своє життя? / К. Клейтон, О. Джеймс, Д. Карен. – Львів: Видавництво УКУ, 2015. – 192 с.
5. Тарас Прокопишин, Володимир Беглов, Інна Березницька. theUKRAINIANS: історії успіху. Видавництво Старого Лева, 2015, 256 с.
6. Основи ІТ-права: навчальний посібник / Т. В. Бачинський, Р. І. Радейко, О. І. Харитонова та ін. ; за заг. ред. Т. В. Бачинського. – Київ: Юрінком Інтер, 2017. – 208 с.
7. Т. Ворона. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. – К.: Віват, 2017. – 224 с.
8. T. DeMarco. Peopleware: Productive Projects and Teams. – Addison-Wesley Professional, 2013. – 272 p.
9. Elon Musk: Tesla, SpaceX, and the Quest for a Fantastic Future. – Ecco, 2017. – 416 p.
10. 13 ідей для ІТ-бізнесу, якими можна зайнятися без відриву від роботи. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ubr.ua/business-practice/own-business/13-idei-dlia-it-biznesa-kotorymi-mojno-zaniatsia-bez-otryva-ot-raboty-364769>.
11. На шляху до бізнесу: 6 кроків, як створити успішний ІТ-стартап. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://womo.ua/na-puti-v-biznes-6-shagov-kak-sozdat-uspeshnyiy-it-startap/>
12. Як я створюю ІТ-компанію в Україні: оцінка перспектив та вибір міста. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dou.ua/lenta/columns/new-company-in-ukraine/>
13. Управління ІТ-проектами. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.aitico.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86%3A2011-12-21-07-56-18&catid=39%3A2011-12-21-07-45-16&Itemid=156&lang=uk](http://www.aitico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=86%3A2011-12-21-07-56-18&catid=39%3A2011-12-21-07-45-16&Itemid=156&lang=uk).

## 8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

**Електронний університет:**

1. Модульне середовище для навчання (розміщені усі необхідні матеріали з дисципліни, в тому числі тестові завдання для поточного та семестрового контролю знань).
2. Електронна бібліотека університету