

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інформаційних технологій
Кафедра комп'ютерної інженерії та інформаційних систем



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Системи управління контентом вебсервісів

Назва

Статус дисципліни: вибіркова

Факультет – Інформаційних технологій

Кафедра – Комп'ютерної інженерії та інформаційних систем

| Форма здобуття освіти | Курс | Семестр | Загальне навантаження | | Кількість годин | | | | | Курсовий проект | Курсова робота | Форма семестрового контролю | | |
|-----------------------|------|---------|-----------------------|------------|-------------------|-----------|--------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|-------------------------------|----------|-------|
| | | | Кредити ЄКТС | Години | Аудиторні заняття | | | | Індивідуальна робота студента | | | Самостійна робота, в т.ч. ПРС | Залік | Іспит |
| | | | | | Разом | Лекції | Лабораторні роботи | Практичні заняття | | | | | | |
| Д | | парний | 8 | 240 | 108 | 36 | 36 | 36 | | 132 | | | + | |
| Разом | | | 8 | 240 | 108 | 36 | 36 | 36 | | 132 | | | 1 | |

Програма складена _____ Єлизавета ГНАТЧУК
Підпис Ініціали, прізвище викладача(ів)

Схвалена на засіданні кафедри КІС протокол №2 від 30 серпня 2024р.

Зав. кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем _____ Ірина ЗАСОРНОВА
Підпис Ініціали, прізвище

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою факультету інформаційних технологій протокол №2 від 05.09.2024р.

Голова Вченої ради _____ Тетяна ГОВОРУЩЕНКО
Підпис Ініціали, прізвище

ВСТУП

Мета викладання дисципліни. Дисципліна «Системи управління контентом вебсервісів» є однією з вибіркових дисциплін підготовки бакалаврів галузі інформаційних технологій і тому призначена для підготовки бакалаврів інформаційних систем та технологій.

Метою дисципліни є: 1) формування компетентностей, необхідних для управління контентом веб-сервісів; 2) розвиток у студентів фахового стилю мислення; 3) надання глибоких та міцних знань щодо управління контентом веб-сервісів, необхідних для подальшого вивчення спеціальних дисциплін та для практичної інженерної діяльності; 4) вироблення у студентів вміння використовувати набуті знання при наповненні необхідним контентом та управлінні веб-сервісами; 5) ознайомлення студентів з комп'ютерною логікою, яка використовується при управлінні контентом веб-сервісів.

Предмет дисципліни. Системи управління контентом вебсервісів на основі методів синтезу та аналізу у вебсервісах, які містять контент; форми подання, обробку інформації.

Завдання дисципліни. Надати студентам знання і практичні навички з управління контентом веб-сервісів на основі синтезу, аналізу систем, які містять контент, створення та планування контенту для веб-сервісів.

Після вивчення дисципліни «Управління контентом для веб-сервісів» студент має досягти таких результатів навчання (сукупність знань, умінь, навичок, компетентностей):

знати:

- об'єкт дисципліни (системи управління, як основа для створення контенту веб-сервісів), предмет дисципліни, задачі дисципліни, проблематику дисципліни та її основні розділи;
- дослідження цільової аудиторії і управління думкою, пізнаваність бренду;
- базові принципи та тренди, які стосуються SMM; стратегії та моделі присутності брендів в соц. мережах; основи теорії і логіку створення контенту;
- місію та особливості використання популярних соц. мереж, основні принципи роботи в них;
- теоретичні основи управління контентом веб-сервісів.

уміти:

- застосовувати набуті знання та відомі методи для формулювання і розв'язування задач, пов'язаних з системами управлінням контентом;
- застосовувати знання, методи та алгоритм в процесі просування контенту в Інстаграмі та Фейсбук;
- демонструвати експериментальні навички у розробленні контенту: аналізувати вимоги, проводити декомпозицію завдання, обирати вміст контенту для вирішення поставленого завдання, реалізовувати контент та аналізувати веб-сервіси;
- використовувати на функціональному рівні системи, що містять візуальний контент, виконувати порівняльний аналіз різних технічних рішень.

бути здатним:

- розробляти, вирішувати практичні завдання для веб-сервісів, які містять контент, із застосуванням теорії та методів SMM;
- абстрактно мислити, аналізувати веб-сервіси, які містять візуальний контент;
- демонструвати та використовувати знання та розуміння характеристик та конструктивних особливостей елементної бази, теоретичних основ при наповненні контентом веб-сервісів для вирішення поставленої задачі їх управління.

СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ ВЕБСЕРВІСІВ

| | |
|--|------------------------|
| Тип (статус) дисципліни | Вибіркова |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | парний |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 8,0 |
| Форма навчання, для яких викладається дисципліна | Денна |

Зміст навчальної дисципліни. Базові принципи та тренди SMM. Стратегії та моделі присутності брендів в соціальних мережах. Місія та особливості використання популярних соціальних мереж, основні принципи роботи в них. Дослідження цільової аудиторії і управління думкою, лояльність споживачів і пізнаваність бренду. Аналіз конкурентів. Алгоритм та методи просування в Інстаграмі та Фейсбук. Контент план і маркетинг в соціальних мережах. Візуальний контент. Основи воронки онлайн-продажів та лідогенерації.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Методи навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні та практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми і методи оцінювання результатів навчання: усне опитування, захист лабораторних та практичних робіт, тестовий контроль.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Як побудувати SMM-стратегію: покроковий план просування в соціальних мережах [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyy-planprodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>.
2. Соціальні мережі для ведення і просування бізнесу [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
3. Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyad-metodiv-analitsy-v-instagram-metrykvinstrumenty-porady.html>
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач: кандидат технічних наук, доцент Гнатчук Є.Г., Засорнова І.О.

1. СТРУКТУРА ЗАЛКОВИХ КРЕДИТІВ ДИСЦИПЛІНИ

| Назва теми | Кількість годин, відведених на: | | | |
|---|---------------------------------|------------------|--------------------|-----|
| | Лекції | Практичні роботи | Лабораторні роботи | СРС |
| Перший семестр | | | | |
| Тема 1. Основні поняття | 2 | | | 10 |
| Тема 2. Архітектура CMS | 2 | 4 | 4 | 10 |
| Тема 3. Пошукові системи | 2 | | | 10 |
| Тема 4. Порівняльний аналіз пошукових систем | 2 | 4 | 4 | 10 |
| Тема 5. Важливість контенту при наповненні сайту | 2 | | | 10 |
| Тема 6. Ефект Instagram | 2 | 4 | 4 | 10 |
| Тема 7. Контент маркетинг | 2 | 4 | 4 | 10 |
| Тема 8. Створення ефективного бізнес-контенту | 2 | 4 | 4 | 10 |
| Тема 9. Особливості просування у соц. мережах | 4 | 4 | 4 | 10 |
| Тема 10. Типи контенту для сайту | 4 | 4 | 4 | 10 |
| Тема 11. Контент у соц. мережах Facebook | 4 | 4 | 4 | 10 |
| Тема 12. Системи керування контентом | 4 | | | 12 |
| Підсумкове заняття | 4 | 4 | 4 | 10 |
| Години: | 36 | 36 | 36 | 132 |
| Разом : | 240 (8.0 кредитів) | | | |

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст лекційного курсу

| № п/п | Перелік тем лекцій, їх анотації | Години |
|-----------------------|--|--------|
| Перший семестр | | |
| 1 | Лекція№1. Основні поняття Система керування контентом. Функції CMS. Керування контентом. Літ.: [1- 11] | 2 |
| 2 | Лекція№2. Архітектура CMS Архітектура CMS. Модуль редагування. Модуль подання. База даних для зберігання HTML-тексту веб-сторінок. Структура веб-сторінки. Літ.: [1- 11] | 2 |
| 3 | Лекція№3. Пошукові системи Пошукові системи. Тенденції пошукових систем. Принцип роботи пошукових систем. Літ.: [1- 11] | 2 |
| 4 | Лекція№4. Порівняльний аналіз пошукових систем Порівняльний аналіз пошукових систем. Бюджет індексації сайту. Роль контенту. Літ.: [1- 11] | 2 |
| 5 | Лекція№5. Важливість контенту при наповненні сайту Унікальний контент. Наповнення сайту контентом. Контент-менеджери. Відеомонтажери. Літ.: [1- 11] | 2 |
| 6 | Лекція№6. Ефект Instagram Культура та тренди. Внутрішній звіт компанії. Підписники. Політика безпеки. Літ.: [1- 11] | 2 |
| 7 | Лекція№7. Контент маркетинг Додаткова аудиторія. Просування бренду. Довіра користувачів. Залучення трафіку на сайт. Збільшення продажів. В якому вигляді готувати контент. Застосування на практиці контент маркетингу. Чому не працює контент-маркетинг. Недоліки контент-маркетингу. Приклади контент-маркетингу. Літ.: [1- 11] | 2 |
| 8 | Лекція№8. Створення ефективного бізнес-контенту Піки активності аудиторії. Довжина постів. Запитання у коментарях. Заклик до дії. Тригери. Яскраві фото та інфографіка. Правила створення якісного бізнес-контенту. Літ.: [1- 11] | 2 |
| 9 | Лекція№9. Особливості просування у соц. мережах Пропорції використання типів контенту. Частота публікацій у соц. мережах. Вибір типу контенту залежно від соц. мережі. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 10 | Лекція№10. Типи контенту для сайту Контент-план. Пропорції використання типів контенту. Контент, що залучає. Брендований контент. Навчальний контент. Рекламний контент. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 11 | Лекція№11. Контент у соц. мережах Facebook Культура та тренди. Внутрішній звіт компанії. Підписники. Політика безпеки. Платна, безкоштовна реклама. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 12 | Лекція№12. Системи керування контентом CMS WordPress. Joomla. Drupal. Modx. OpenCart. Magento. Hostinger. Літ.: [1- 11] | 4 |

| | | |
|----|--------------------------|-----------|
| 13 | Підсумкове заняття. | 4 |
| | Разом за семестр: | 36 |

2.2. Зміст лабораторних занять

| № п/п | Тема лабораторного заняття | Години |
|-----------------------|---|-----------|
| Перший семестр | | |
| 1 | Лабораторна робота №1. Створення контенту інтернет-ресурсів Літ.: [1- 11] | 4 |
| 2 | Лабораторна робота №2. Вивчення видів конструкторів сайтів Літ.: [1- 11] | 4 |
| 3 | Лабораторна робота №3. Базові інструменти для створення сайтів Літ.: [1- 11] | 4 |
| 4 | Лабораторна робота №4. Створення сторінок сайту Літ.: [1- 11] | 4 |
| 5 | Лабораторна робота №5. Вивчення основних видів комп'ютерної графіки Літ.: [1- 11] | 4 |
| 6 | Лабораторна робота №6. Встановлення додатків із зовнішніх джерел Літ.: [1- 11] | 4 |
| 7 | Лабораторна робота №7. Вивчення роботи бібліотек Bootstrap, jQuery та плагіни Літ.: [1- 11] | 4 |
| 8 | Лабораторна робота №8. Вивчення систем керування контентом Літ.: [1- 11] | 4 |
| 9 | Підсумкове заняття | 4 |
| | Разом : | 36 |

2.3. Зміст практичних занять

| № п/п | Тема практичного заняття | Години |
|-----------------------|---|-----------|
| Перший семестр | | |
| 1 | Практична робота №1. Стратегія роботи в соц. мережах SMM-стратегія. KPI. Власний бренд, послуга, продукт, особиста сторінка. Соціальні мережі, веб-сайт. Параметри (кількість підписників, кількість переглядів, лайків, переходів, тощо). Літ.: [1- 11] | 4 |
| 2 | Практична робота №2. KPI трекери Створення, управління й аналіз KPI. Вибір програмного забезпечення для роботи з KPI. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 3 | Практична робота №3. SMM у Facebook Акаунт у Facebook. Бізнес-сторінка в Facebook. Категорії бізнесу. Створення імені користувача. Додавання інформації про бренд. Додавання кнопки заклик до дії. Призначення адміністраторів на сторінці Facebook. Видалення бізнес-сторінки в Facebook. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 4 | Практична робота №4. Цільова аудиторія Цільова аудиторія сайту. Види цільової аудиторії сайту. Портрет цільової аудиторії. Помилки у формуванні портрета клієнта. Метод 5W. Підходи до аналізу сфери B2B і до B2C. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 5 | Практична робота №5. Tone of voice або brand of voice Tone of voice, brand of voice. Як ToV формує імідж. Основні ознаки клікбейту. Переваги застосування ToV. Класифікації ToV. Чек-лист. Метод MailChimp. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 6 | Практична робота №6. Контент для соц. мереж Типи контенту для соц. мереж. Пропорції для різних типів контенту. Контент для сторінок Фейсбук та Інстаграм. Контент-план. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 7 | Практична робота №7. SMM у Instagram Акаунт в Instagram. Бізнес-сторінка в Instagram. Категорії бізнесу. Створення імені користувача. Додавання інформації про бренд. Додавання кнопки заклик до дії. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 8 | Практична робота №8. Управління контентом Частота публікування контенту у соц. мережах. В які години найкраще публікувати контент. Типи контенту залежно від соц. мережі. Літ.: [1- 11] | 4 |
| 9 | Практична робота №9. Системи управління контентом Системи управління контентом: WordPress. Joomla. Drupal. Modx. OpenCart. Magento. Hostinger. Платні та безкоштовні версії. Літ.: [1- 11] | 4 |
| | Разом : | 36 |

2.4. Зміст самостійної (індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів денної форми навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу, підготовці до виконання практичних і захисту лабораторних робіт, тестування з теоретичного матеріалу, тощо.

| Номер тижня | Вид самостійної роботи | Години |
|-----------------------|---|------------|
| Перший семестр | | |
| 1 | Опрацювання лекційного матеріалу №1. Підготовка до практичної роботи №1. | 2 |
| 2 | Опрацювання лекційного матеріалу №2. Підготовка до лабораторної роботи №1. Підготовка до захисту лабораторної роботи №1. | 8 |
| 3 | Опрацювання лекційного матеріалу №2. Підготовка до практичної роботи №2. Захист лабораторної роботи №1. | 8 |
| 4 | Опрацювання лекційного матеріалу №3. Підготовка до лабораторної роботи №2. Підготовка до захисту лабораторної роботи №2. | 8 |
| 5 | Опрацювання лекційного матеріалу №4. Підготовка до практичної роботи №3. Захист лабораторної роботи №2. | 8 |
| 6 | Опрацювання лекційного матеріалу №4. Підготовка до лабораторної роботи №3. Підготовка до захисту лабораторної роботи №3. | 8 |
| 7 | Опрацювання лекційного матеріалу №5. Підготовка до практичної роботи №4. Захист лабораторної роботи №3. | 8 |
| 8 | Опрацювання лекційного матеріалу №6. Підготовка до лабораторної роботи №4. Підготовка до захисту лабораторної роботи №4. | 8 |
| 9 | Опрацювання лекційного матеріалу №7. Підготовка до практичної роботи №5. Захист лабораторної роботи №4. | 8 |
| 10 | Опрацювання лекційного матеріалу №7. Підготовка до лабораторної роботи №5. Підготовка до захисту лабораторної роботи №5. | 8 |
| 11 | Опрацювання лекційного матеріалу №8. Підготовка до практичної роботи №6. Захист лабораторної роботи №5. | 8 |
| 12 | Опрацювання лекційного матеріалу №8. Підготовка до лабораторної роботи №6. Підготовка до захисту лабораторної роботи №6. | 8 |
| 13 | Опрацювання лекційного матеріалу №9. Підготовка до практичної роботи №7. Захист лабораторної роботи №6. | 8 |
| 14 | Опрацювання лекційного матеріалу №10. Підготовка до лабораторної роботи №7. Підготовка до захисту лабораторної роботи №7. | 8 |
| 15 | Опрацювання лекційного матеріалу №10. Підготовка до практичної роботи №8. Захист лабораторної роботи №7. | 8 |
| 16 | Опрацювання лекційного матеріалу №11. Підготовка до лабораторної роботи №8. Підготовка до захисту лабораторної роботи №8. | 8 |
| 17 | Опрацювання лекційного матеріалу №12. Підготовка до практичної роботи №9. Захист лабораторної роботи №8. | 8 |
| 18 | Підготовка до підсумкових лекційного, лабораторного та практичного занять. | 2 |
| | Разом : | 132 |

3. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції проводяться, в основному, з використанням словесних, наочних методів; практичні та лабораторні заняття проводяться пояснювально-ілюстративними, практичними та частково-пошуковими методами; самостійна робота передбачає виконання індивідуальних завдань із залученням практичних та частково-пошукових методів.

4. ФОРМИ І МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточний контроль здійснюється під час лекційних, практичних та лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочим планом дисципліни. Семестровий контроль проводиться у формі заліку. При цьому при виведенні остаточної оцінки враховуються результати поточного контролю.

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за чотирибальною шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих позитивно з врахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих її видів робіт. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід (залік), вважається тим, який не встиг.

При оцінюванні знань студентів використовуються різні засоби контролю, зокрема: усне опитування перед допуском до виконання лабораторної та практичної робіт – здійснюється на їх початку; засвоєння теоретичного матеріалу з тем перевіряється тестовим контролем; якість виконання, набуття теоретичних знань і практичних навичок перевіряється шляхом захисту кожної лабораторної роботи, згідно з робочою програмою дисципліни і робочим навчальним планом.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед допуском до виконання лабораторної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми; якість оформлення протоколу і графічної частини; вміння студента обґрунтувати прийняті конструктивні рішення; своєчасний захист лабораторної роботи. Для виконання програми дисципліни студент повинен отримати 8 оцінок за лабораторні роботи.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті.

Пропущене лабораторне заняття студент повинен відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін з реєстрацією у відповідному журналі кафедри, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед допуском до виконання практичної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми; вміння студента обґрунтувати прийняті конструктивні рішення. Для виконання програми дисципліни студент повинен отримати 9 оцінок за практичні роботи.

Термін виконання практичної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті.

Пропущене практичне заняття студент повинен відпрацювати у встановлений викладачем термін з реєстрацією у відповідному журналі кафедри, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

При оцінюванні знань студентів викладач керується такими критеріями.

Оцінку **«відмінно»**, за шкалою ECTS – **A**, отримує студент за глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому він легко орієнтується, понятійного апарату, за уміння зв'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає грамотний, логічний виклад відповіді (як в усній, так і в письмовій формі), якісне зовнішнє оформлення. Студент повинен набути практичних навичок з систем управління контентом веб-сервісів. Оцінка **«відмінно»** виставляється студенту, який вміє раціонально застосувати основні принципи і методи, які стосуються систем управління контентом веб-сервісів та вміє ними користуватися при наповненні сторінок веб-сайтів або соц. мереж. Студент не повинен вагатися при видозміні запитання, повинен робити детальні та узагальнюючі висновки.

Оцінку **«добре»**, за шкалою ECTS – **B**, отримує студент за повне засвоєння навчального матеріалу, володіння понятійним апаратом, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення практичних завдань, грамотний виклад відповіді, але у змісті і формі відповіді мали місце окремі неточності (похибки), нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента повинна будуватись на основі самостійного мислення.

Оцінку **«добре»**, за шкалою ECTS – **C**, отримує студент за правильну відповідь з однією-двома суттєвими помилками.

Оцінки **«задовільно»**, за шкалою ECTS – **D**, заслуговує студент, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, що справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент слабо знає структуру курсу, допускає помилки у відповіді, засвоїв і набув практичних навичок з систем управління контентом веб-сервісів, але допустив неточності. Вагається при відповіді на видозмінене запитання, разом з тим студент володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.

Оцінки **«задовільно»**, за шкалою ECTS – **E**, заслуговує студент за неповне опанування програмного матеріалу, але отримані знання і набуті практичні навички з систем управління контентом веб-сервісів.

Оцінка «незадовільно», за шкалою ECTS – **FX**, виставляється, коли студент має розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, припускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.

Як правило, оцінка «незадовільно», за шкалою ECTS – **F**, виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткових знань з курсу.

На основі результатів поточного контролю і підсумкового контрольного заходу виставляється підсумкова семестрова оцінка. На основі аналізу контролю знань викладач удосконалює курс лекцій, звертаючи особливу увагу на ті розділи, чи теми, з яких було найбільше неточних відповідей, що свідчить про методичні чи інші недоліки при висвітленні вказаних тем або розділів.

Аналогічно вносяться корективи в методичні посібники для лабораторних та практичних робіт, детальніше розглядаються принципові питання при виконанні лабораторних та практичних робіт та їх захист.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|---|---|---|---|---|----------------------------------|---|-------------------------------------|-----|--------------|--|--|
| Аудиторна робота | | | | | | | | | | | | | | Самостійна, індивідуальна робота | | Форма семестрового контролю (залік) | | | | |
| Семестр | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Лабораторні роботи №: | | | | | | | | Практичні роботи №: | | | | | | | | Тест. контроль: | | За рейтингом | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | T 1 | T 2 | | |
| ВК: | | | | | | | | 0,6 | | | | | | | | 0,4 | | 0 | | |

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт.

Оцінювання тестових завдань. Тематичний тест для кожного студента складається з двадцяти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 20.

Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у нижченаведеній таблиці.

| | | | | |
|--------------------------------|------|-------|-------|-------|
| Сума балів за тестове завдання | 1–11 | 12–14 | 15–18 | 19–20 |
| Оцінка | 2 | 3 | 4 | 5 |

На тестування відводиться 20 хвилин. Тестування проводиться з використанням модульного середовища для навчання MOODLE. Правильні відповіді студент реєструє в онлайн режимі в модульному середовищі MOODLE. Через 20 хвилин студенти завершують тестування та надсилають свої відповіді на сервер. Викладач оголошує результати тестування згідно журналу оцінок модульного середовища MOODLE. Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має пройти тестування знов в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за національною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення вітчизняної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у наступній таблиці.

Співвідношення вітчизняної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

| Оцінка ЄКТС | Інтервальна шкала балів | Вітчизняна оцінка | | |
|-------------|-------------------------|-------------------|--------------|---|
| | | Бали | Оцінка | Опис |
| A | 4,75–5,00 | 5 | Зараховано | Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків |
| B | 4,25–4,74 | 4 | | Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками |
| C | 3,75–4,24 | 4 | | Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками |
| D | 3,25–3,74 | 3 | | Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією |
| E | 3,00–3,24 | 3 | | Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання |
| FX | 2,00–2,99 | 2 | Незараховано | Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни |
| F | 0,00–1,99 | 2 | | Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни |

5. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ СТУДЕНТІВ

1. Назвіть мінімальний набір програмного забезпечення для web-розробника.
2. Яким чином можна досягнути до віддаленого сервера, де зберігаються файли сайту?
3. Назвіть основні складові у написанні URL ресурсу.
4. Що таке контент і управління контентом?
5. Архітектура CMS.
6. Які є види CMS для користування?
7. Які складові містить структура web-сторінки?
8. Назвіть форми публікації сторінки, як елемента контенту.
9. Якими способами реалізують багатомовність web-сторінки?
10. Перерахувати популярні конструктори сайтів і зазначити сервіси, які надають можливості безкоштовного користування.
11. Вказати особливості конструкторів, зокрема можливості реалізації індивідуальних змін.
12. Навести перелік позитивних характеристик обраного конструктора, а також відмітити обмеження стосовно певних функціональностей.
13. Яким чином можна отримати хостинг та доменну адресу від конструктора?
14. Назвати основні причини, за якими користувач може обрати створення сайту за допомогою конструктора.
15. Назвіть мінімальний набір програмного забезпечення для web-розробника.
16. Які види хостинга пропонують для розміщення сайтів?
17. З яких причин хостингові компанії надають безкоштовний тариф?
18. Які причини сприяють вибору безкоштовного хостингу?
19. Які існують застереження щодо використання безкоштовного хостингу?
20. Яким чином можна досягнути до віддаленого сервера, де зберігаються файли сайту?
21. Провести порівняльний аналіз популярних програм, які містять утиліту для FTP-доступу.
22. Який модуль у структурі браузерів є визначальним, його основне призначення?
23. Назвіть популярні програми, які надають можливості віддаленого доступу до іншого комп'ютера, їх можливості та особливості.
24. Назвіть основні складові у написанні URL ресурсу.
25. Назвіть основні сімейства комп'ютерних шрифтів. Яке сімейство найкраще використати для сайтів?
26. До яких двох категорій можна віднести шрифти, що застосовують для web?
27. Перерахуйте відомі web-формати шрифтів.
28. Назвіть підходи для застосування довільного шрифту на сторінці.
29. Які характеристики шрифту є суттєвими для використання на сайті?
30. Які CSS-властивості можна застосувати для шрифтів?
31. Яким чином можна під'єднати шрифт з колекції Google Fonts?
32. Що таке іконковий шрифт, яким чином його можна використати на сайті?
33. Здійснити порівняльний огляд відомих іконкових шрифтів.
34. Яким чином можна відредагувати SVG-іконку?
35. Назвіть підходи, які застосовують для створення сторінок сайту.
36. Які програмні засоби застосовують для створення сучасних сайтів?
37. Який мінімальний набір засобів має бути для створення простого статистичного сайту?
38. Що таке структура сторінки?
39. Назвіть основні блоки, які має містити сторінка сайту.

40. Які особливі семантичні елементи входять у склад мови HTML5, в чому їх особливості?
41. Назвіть основні правила формування фізичної структури сайту?
42. Які обов'язкові папки мають бути в структурі проєкту?
43. За якими принципами формуються назви файлів та папок проєктів?
44. Для чого призначена платформа Figma, її переваги?
45. В чому відмінності інформації, що вказана у тегах <head> та <body>?
46. Скільки рівнів заголовків пропонує стандарт HTML5?
47. В чому основне призначення стилів для HTML-розмітки? Яким чином можна під'єднати стилі до HTML-коду?
48. Назвіть основні типи комп'ютерної графіки.
49. Які графічні формати використовують у web?
50. В чому полягають відмінності графічних форматів?
51. Здійснити порівняльний огляд графічних онлайн-редакторів.
52. Які можливості надають растровий та векторний графічні редактори?
53. Які послуги надає сервіс Adobe Color Themes?
54. За якими критеріями підбирається колірна гама для тематичного сайту?
55. Які формати застосовують для зображень з прозорим фоном?
56. Назвіть основні характеристики зображення, яке встановлюють на сайт.
57. Що називається фавіконкою?
58. Які основні розміри та формати фавіконки?
59. Назвіть декілька варіантів отримання фавіконки.
60. Для чого розробляються API додатків, яку функціональність вони надають?
61. Яким чином можна використати сторонній сервіс з доступним API на власному сайті?
62. В чому переваги картографічних сервісів?
63. Яким чином можна вставити онлайн карту на сайт?
64. В чому проявляються відмінності різних картографічних сервісів?
65. Які обмеження у використанні накладено картографічним сервісом GoogleMaps?
66. Назвіть вагомні відмінності відеохостингів Youtube та Vimeo.
67. Яким чином можна вставити відео з сервісу на користувацький сайт?
68. На які особливості відтворення аудіо файлів на сайті слід вважати: спосіб уставляння, формати файлів, режими відтворення?
69. Які особливі елементи присутні в мові HTML5, для уставляння аудіо та відео. Чи цей підхід є зручним?
70. Особливості уставляння віджетів соціальних мереж на користувацький сайт.
71. Які переваги надає наявність віджетів?
72. Які послуги надають інформери, як їх можна підключити?
73. Що собою представляє бібліотека jQuery?
74. Чи можна використовувати у чистому вигляді бібліотеку jQuery?
75. Яким чином можна під'єднати до сайту бібліотеку jQuery?
76. На якому ресурсі брати дистрибутиви для бібліотеки jQuery?
77. Які можливості надає бібліотека jQuery UI?
78. Яким чином можна уставити динамічні елементи бібліотеки jQuery UI на сайт?
79. Яким чином під'єднати до сайту зовнішній плагін?
80. На які файли потрібно звертати увагу при під'єднанні до сайту зовнішніх плагінів?

81. Для чого застосовують ініціалізацію скрипта?
82. Яким чином можна підключити потрібні опції до скрипту?
83. Які завдання вирішує плагін?
84. Чи можливі модифікації плагіну?
85. Перелічіть плагіни, які можна застосувати для реалізації слайдера.
86. Які проблеми можуть бути при застосуванні надмірної кількості скриптів на сторінці?
87. Чому js-скрипти називають мовою клієнтського програмування?
88. Чим js-скрипти відрізняються від мов серверного програмування?
89. Які основні переваги надає Bootstrap для web-розробників?
90. Які базові модулі складають фреймворк?
91. Які якості притаманні шаблонам сторінок на базі Bootstrap?
92. Яким чином Bootstrap пропонує зробити розподілення інформації по кількох колонках?
93. Які класи Bootstrap надають змогу форматувати фрагменти тексту?
94. Які візуальні акценти можна застосувати до фрагментів тексту?
95. Які файли з бібліотеки Bootstrap є важливими та першочерговими для під'єднання?
96. Назвіть динамічні елементи, які можна вирішувати скриптами бібліотеки.
97. Яку зовнішню JS-бібліотеку обов'язково потрібно підключити до сайту Bootstrap? Чому?
98. Чим відрізняються різні версії Bootstrap між собою?
99. Що називають системою керування контентом?
100. Назвіть умови, за яких використовується CMS.
101. Які основні переваги при використанні CMS отримує користувач, на які застереження слід вважати?
102. Які безкоштовні CMS є популярними та яка їх спеціалізація?
103. Назвіть особливості CMS WordPress.
104. Які переваги притаманні системі CMS WordPress?
105. Назвіть типові проблеми, з якими стикається користувач WordPress при створенні сайту.
106. Які висувають вимоги до WordPress хостингу?
107. Які переваги отримує користувач від застосування комерційних CMS?
108. Які критерії вибору комерційної CMS є вагомими?
109. В яких випадках користуються самописними CMS?
110. На які моменти слід вважати користувачам при використанні самописних CMS?

6. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальний процес з дисципліни «Системи управління контентом веб-сервісів» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. В-во: Book Chef. 2022. - 432 с. ISBN: 9786175480922.
2. Міллер Д. Створи StoryBrand. Розкажи історію бренду, і тебе почують. В-во: Vivat. 2021. – 240 с. ISBN: 9789669822376.
3. Філановський О. Головна маркетингова книга. В-во: Фабула. 2018. – 304 с. ISBN: 9786170938893.
4. Траут Д., РайсЕ., Рівкін С. Маркетингові війни. В-во: Фабула. 2019. – 480 с. ISBN: 978-617-09-5385-8, 978-617-09-5384-1.
5. Роберт М.-К. Джерас Т. Сторіноміка маркетинг у пострекламну епоху. В-во: Vivat, Pelican. 2019. – 240 с.
6. Литовченко І.Л., Пилипчук В.П. Інтернет-маркетинг. В-во: Центр учбової літератури. 2019. – 184 с.

8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

7. Як побудувати SMM-стратегію: покроковий план просування в соціальних мережах [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyy-planprodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>.
8. Соціальні мережі для ведення і просування бізнесу [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
9. Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyad-metodiv-analitiky-v-instagram-metrykiinstrumenty-porady.html>

Електронний університет:

10. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
11. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.
Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php